

**Комисия за разглеждане, оценка и класиране на  
офертите на участниците в открита процедура за възлагане на обществена  
поръчка с предмет „Организиране и провеждане на семинари за повишаване  
на иновационния капацитет на ИФТТ- БАН и срещи със заинтересовани  
страни”**

**ПРОТОКОЛ № 6**

по чл. 72, ал. 1 от Закона за обществените поръчки

На 29.05.2015г. от 10.00 часа се проведе заседание на комисията за разглеждане, оценка и класиране на офертите на участниците в открита процедура за възлагане на обществена поръчка, с предмет „**Организиране и провеждане на семинари за повишаване на иновационния капацитет на ИФТТ- БАН и срещи със заинтересовани страни**”, назначена със Заповед № РД-09-78/29.04.2015г. на Директора на ИФТТ- БАН, в качеството му на възложител.

На заседанието присъстваха следните членове на Комисията:

**Председател:**

Доц. Екатерина Радева, доцент в ИФТТ, зам. ръководител на ИНЕРА – РП 4;

**и членове:**

1. Стефка Витанова, счетоводител в ИФТТ, финансист;
2. Елка Дурева, адвокат – магистър по право;
3. Гл. ас. Радостина Стефанова-Михайлова, връзки с обществеността на ИФТТ, заместник ръководител на ИНЕРА – РП 6;
4. Кристина Койчева, мениджър Интелектуална собственост на ИНЕРА – РП 4.

На мястото на основния член Елеонора Попова, главен счетоводител в ИФТТ, финансист, поради отпуск, участие в комисията взе: Стефка Витанова - финансист.

I. Председателят откри заседанието и предостави на комисията всички оферти. Комисията започна да оценява предложенията в в Плик №2 – Техническо предложение, на допуснатите до класиране участници, а именно:

1. „Ей Ем Ай Къмюникейшънс“ ЕООД;
2. „МАД“ ООД;
3. „Меркурий 97“ ЕООД;
4. Сдружение „Клуб 4 x 4 Адвенчър“;
5. „БГ Мап“ ООД;
6. „Аргус Травел Интернешънъл“ ЕООД;
7. „ПРИМА“ АД;
8. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ;
9. „БИК-Българска издателска компания“ АД.

Критерият за оценка на офертите е „**икономически най-изгодна оферта**“.

Всички оферти, които отговарят на изискванията на Закона за обществените поръчки и условията на настоящата документация ще бъдат разглеждани, оценявани и класирани по посочените по-долу показатели и методика.

Оценката се извършва по следните показатели:

П1 крайна обща цена, без включен ДДС, за изпълнение на услугите, с тежест в комплексната оценка – 30%;

П2 предложение за място на провеждане на обучителните семинари с тежест в комплексната оценка – 20%;

П3 предложение за място на провеждане на срещите на заинтересовани страни с тежест в комплексната оценка – 10% ;

П4 предложение за рекламни и информационни материали с тежест в комплексната оценка – 15%;

П5 предложение за публикации в медиите с тежест в комплексната оценка – 20% и

П6 предложение за допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите с тежест в комплексната оценка – 5%.

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника ще се изчислява по формулата:

$$(КО) = (П1) + (П2) + (П3) + (П4) + (П5) + (П6)$$

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника може да бъде с максимална стойност 100 точки.

Методиката съдържа точни указания за определяне на оценката по всеки показател и за определяне на комплексната оценка на офертата, включително за относителната тежест на всеки от показателите.

**Показател П1** - цена за изпълнение на поръчката, с максимална стойност **30 точки**

Показателят за предложената от даден участник крайна обща цена (без включен ДДС) за предоставяне на услугите (П1) се оценява по следната формула:

$$П1 = (ЦИ_{\text{мин}} / ЦИ) \times 30$$

където:

**ЦИ<sub>мин</sub>** е минималната крайна обща цена за предоставяне на услугите, измежду предложените цени на всички участници;

**ЦИ** е предложената от даден участник крайна обща цена за предоставяне на услугите.

**Забележка:** *Предложената от даден участник крайна обща цена е достигнатата от него обща сума за изпълнение на всички дейности по поръчката. Минималната крайна обща цена е тази с най-ниска стойност.*

**Показател П2** – предложение за място за провеждане обучителните семинари: с максимална стойност **20 точки:**

- Предлагано място на провеждане на семинарите – хотел 3 звезди – 10 точки;
- Предлагано място на провеждане на семинарите – хотел 4 звезди – 20 точки;

**Показател П3** - предложение за място на провеждане на срещите на заинтересовани страни , с максимална стойност **10 точки**.

- Предлагано място на провеждане на срещата – зала на разстояние повече от 1 км от ИФТТ-БАН – 5 точки;
- Предлагано място на провеждане на срещата – зала на разстояние по-малко от 1 км от ИФТТ-БАН – 10 точки

**Показател П4** - предложение за рекламни и информационни материали е с максимална стойност **15 точки**

Комисията ще определя оценките по показател П4 по следната скала за оценки на офертите по следните критерии:

- Осигуряване на рекламни и информационни материали по техническото задание – 5 точки
- Осигуряване на допълнителни рекламни и информационни материали (флаш-памет, работни чанти и др) – 15 точки

**Показател П5** – предложение за публикации в медиите, с максимална стойност **20 точки:**

Комисията ще определя оценките по показател П5 по следната скала за оценки на офертите по следните критерии:

- По една публикация най-малко в една печатна централна медия, една информационна интернет медии и в една специализирана медия (научнопопулярна и/или научно-техническа), за всяко едно от събитията - 5 точки.
- Публикации най-малко в две печатни централни медии, най-малко в две информационни интернет медии и в една специализирана медия (научнопопулярна и/или научно-техническа), за всяко едно от събитията - 10 точки.
- Публикации най-малко в две печатни централни медии, една от които се разпространява в Европейския съюз; най-малко в две информационни интернет медии, една от които се разпространява на английски език и в една специализирана медия (научнопопулярна и/или научно-техническа), за всяко едно от събитията - 20 точки.

**Показател П6** - предложение за допълнителни мероприятия (включени в общата цена на услугата) при провеждане на семинарите е със стойност **5 точки**.

Предлагани мероприятия по време на семинарите (включени в общата цена на услугата), независимо от броя и вида им, като посещение на исторически забележителности, винен тур и т.н., носят 5 точки на участника.

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника ще се изчислява по формулата:

$$(КО) = (П1) + (П2) + (П3) + (П4) + (П5) + (П6)$$

**Комплексната оценка (КО)** на офертата на участника може да бъде с максимална стойност 100 точки.

1. Комисията оценява техническо предложение на „Ей Ем Ай Къмюникейшънс“ ЕООД по позиции от П2 до П6 вкл.

**Участникът е предложил хотел 3 звезди, поради което получава 10 точки.**

П2- предложение за място на провеждане на обучителните семинари с тежест в комплексната оценка – 20% по 10 точки, поради което Участникът получава за показател П2 – **2 точки.**

• П3 предложение за място на провеждане на срещите на заинтересовани страни с тежест в комплексната оценка – 10% ;

Участникът предлага място на провеждане на срещата – зала на разстояние по-малко от 1 км от ИФТТ-БАН – получава 10 точки. Като се вземе предвид тежестта на комплексната оценка - 10%, участникът по показател П3 **получава 1 точка.**

П4 предложение за рекламни и информационни материали с тежест в комплексната оценка – 15%;

Участникът предлага да осигури рекламни и информационни материали по техническото задание , поради което получава 5 точки. Съобразено с тежестта на този показател в комплексната оценка, участникът по **Показател П4 получава 0,75 точки.**

П5 предложение за публикации в медиите с тежест в комплексната оценка – 20%

**Показател П5** – предложение за публикации в медиите, с максимална стойност **20 точки:**

Участникът предлага да направи публикации в една централна медия, една информационна и една специализирана медия, поради което по този показател П5 получава 5 точки. Като се вземе предвид, че тежестта на този показател П5 в комплексната оценка е 20%, участникът за **П5 получава 1 точка.**

и по показател П6:

П6 предложение за допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите с тежест в комплексната оценка – 5%. **Показател П6** - предложение за допълнителни мероприятия (включени в общата цена на услугата) при провеждане на семинарите е със стойност **5 точки.**

Участникът предлага допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите и срещите, поради което получава 5 точки. Като се вземе предвид тежестта на показател П6 в комплексната оценка 5 %– този участник по показател **П6 получава -0,25 точки.**

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника ще се изчислява по формулата:

(КО) = (П2-2 точки ) + (П3-1 точка) +(П4-0,75 точки) + (П5-1 точка) +(П6-0,25 точки)=5точки

2. Комисията оценява техническо предложение на „МАД“ ООД , по позиции от П2 до П6 вкл.

**П2-** предложение за място на провеждане на обучителните семинари с тежест в комплексната оценка – 20% - ; Участникът е предложил хотели с 4 звезди, поради което получава 20 точки, като се вземе предвид тежестта на този показател в комплексната оценка, участникът за показател **П2 получава – 4 точки.**

**П3** предложение за място на провеждане на срещите на заинтересовани страни с тежест в комплексната оценка – 10% ;

Участникът предлага място на провеждане на срещата – зала на разстояние по-малко от 1 км от ИФТТ-БАН – получава 10 точки. Като се вземе предвид тежестта на комплексната оценка - 10%, участникът по показател **П3 получава 1 точка.**

**П4** предложение за рекламни и информационни материали с тежест в комплексната оценка – 15%;

Участникът предлага да осигури допълнителни рекламни материали ( еко рекламни чанти от нетъкан текстил), поради което получава 15 точки. Съобразено с тежестта на този показател в комплексната оценка, участникът по **Показател П4 получава 2,25 точки.**

**П5** предложение за публикации в медиите с тежест в комплексната оценка – 20%

**Показател П5** – предложение за публикации в медиите, с максимална стойност 20 точки:

Участникът предлага да направи публикации в две печатни централни медии, една от които се разпространява в Европейския съюз; най-малко в две информационни интернет медии, една от които се разпространява на английски език и в една специализирана медия (научнопопулярна и/или научно-техническа), за всяко едно от събитията, поради което по този показател П5 получава 20 точки. Като се вземе предвид , че тежестта на този показател П5 в комплексната оценка е 20%, участникът за **П5 получава 4 точки.**

и по показател П6:

**П6** предложение за допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите с тежест в комплексната оценка – 5%.

**Показател П6** - предложение за допълнителни мероприятия (включени в общата цена на услугата) при провеждане на семинарите е със стойност **5 точки.**

Участникът предлага допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите и срещите, поради което получава 5 точки. Като се вземе предвид тежестта на показател П6 в комплексната оценка 5 %- този участник по показател **П6 получава -0,25 точки.**

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника ще се изчислява по формулата:

(КО) = (П2-4 точки ) + (П3-1 точка) +(П4-2,25 точки) + (П5-4 точки) +(П6-0,25 точки)=11,5 точки

### **3 .Комисията оценява техническо предложение на „Меркурий 97“ ЕООД, по позиции от П2 до П6 вкл.**

**П2-** предложение за място на провеждане на обучителните семинари с тежест в комплексната оценка – 20% - ; Участникът предлага провеждане на обучителните семинари в хотели 5 звезди, поради което получава 20 точки. Като се изчисли с тежест в комплексната оценка – 20% по този показател, Участникът получава за показател **П2 – 4 точки.**

**П3** предложение за място на провеждане на срещите на заинтересовани страни с тежест в комплексната оценка – 10% ;

Участникът предлага място на провеждане на срещите в хотел „Метрополитен“ – зала на разстояние по-малко от 1 км от ИФТТ-БАН – получава 10 точки. Като се вземе предвид тежестта на комплексната оценка - 10%, участникът по показател **П3 получава 1 точка.**

**П4** предложение за рекламни и информационни материали с тежест в комплексната оценка – 15%;

Участникът предлага да осигури допълнителни рекламни материали (флаш памет), поради което получава 15 точки. Съобразено с тежестта на този показател в комплексната оценка, участникът по **Показател П4 получава 2,25 точки.**

**П5** предложение за публикации в медиите с тежест в комплексната оценка – 20%

**Показател П5** – предложение за публикации в медиите, с максимална стойност 20 точки:

Участникът предлага да направи публикации в две печатни централни медии, една от които се разпространява в Европейския съюз; най-малко в две информационни интернет медии, една от които се разпространява на английски език и в една специализирана медия (научнопопулярна и/или научно-техническа), за всяко едно от събитията, поради което по този показател П5 получава 20 точки. Като се вземе предвид, че тежестта на този показател П5 в комплексната оценка е 20%, участникът за **П5 получава 4 точки.**

и по показател П6:

**П6** предложение за допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите с тежест в комплексната оценка – 5%.

**Показател П6** - предложение за допълнителни мероприятия (включени в общата цена на услугата) при провеждане на семинарите е със стойност **5 точки.**

Участникът предлага допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите и срещите, поради което получава 5 точки. Като се вземе предвид тежестта на показател П6 в комплексната оценка 5 %– този участник по показател **П6 получава -0,25 точки.**

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника ще се изчислява по формулата:

$$(КО) = (П2-4 \text{ точки}) + (П3-1 \text{ точка}) + (П4-2,25 \text{ точки}) + (П5-4 \text{ точки}) + (П6-0,25 \text{ точки}) = 11,5 \text{ точки.}$$

#### **4 .Комисията оценява техническо предложение на Сдружение „Клуб 4 х 4 Адвенчър“; по позиции от П2 до П6 вкл.**

П2- предложение за място на провеждане на обучителните семинари с тежест в комплексната оценка – 20% . Участникът предлага провеждане на обучителните семинари в хотели 4 звезди, поради което получава 20 точки. Като се изчисли с тежест в комплексната оценка – 20% по този показател, Участникът получава за показател **П2 – 4 точки.**

П3 предложение за място на провеждане на срещите на заинтересовани страни с тежест в комплексната оценка – 10% ;

Участникът предлага място на провеждане на срещите в хотели 4 звезди и на разстояние не по-далече от 7 км., като осигурява транспорт от ИФТТ-БАН, поради което получава 5 точки. Като се вземе предвид тежестта на комплексната оценка - 10%, участникът по показател **П3 получава 0,5 точки.**

П4 предложение за рекламни и информационни материали с тежест в комплексната оценка – 15%; Комисията ще определя оценките по показател П4 по следната скала за оценки на офертите по следните критерии:

Участникът предлага да осигури допълнителни рекламни материали - (баджове), поради което получава 15 точки. Съобразено с тежестта на този показател в комплексната оценка, участникът по **Показател П4 получава 2,25 точки.**

П5 предложение за публикации в медиите с тежест в комплексната оценка – 20%

Показател П5 – предложение за публикации в медиите, с максимална стойност 20 точки:

Участникът предлага да направи публикации в две печатни централни медии, една от които се разпространява в Европейския съюз; най-малко в две информационни интернет медии, една от които се разпространява на английски език и в една специализирана медия (научнопопулярна и/или научно-техническа), за всяко едно от събитията, поради което по този показател П5 получава 20 точки. Като се вземе предвид, че тежестта на този показател П5 в комплексната оценка е 20%, участникът за **П5 получава 4 точки.**

и по показател П6:

П6 предложение за допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите с тежест в комплексната оценка – 5%.

**Показател П6** - предложение за допълнителни мероприятия (включени в общата цена на услугата) при провеждане на семинарите е със стойност **5 точки.**

Участникът предлага допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите и срещите, поради което получава 5 точки. Като се вземе предвид тежестта на показател П6 в комплексната оценка 5 %- този участник по показател **П6 получава -0,25 точки.**

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника ще се изчислява по формулата:

$$(КО) = (П2-4 \text{ точки}) + (П3-0,5 \text{ точки}) + (П4-2,25 \text{ точки}) + (П5-4 \text{ точки}) + (П6-0,25 \text{ точки}) = 11,00 \text{ точки.}$$

##### **5. Комисията оценява техническо предложение на „БГ Мап“ ООД, по позиции от П2 до П6 вкл.**

П2- предложение за място на провеждане на обучителните семинари с тежест в комплексната оценка – 20% . Участникът предлага провеждане на обучителните семинари в хотели 4 звезди, поради което получава 20 точки. Като се изчисли с тежест в комплексната оценка – 20% по този показател, Участникът получава за показател **П2 – 4 точки.**

П3 предложение за място на провеждане на срещите на заинтересовани страни с тежест в комплексната оценка – 10% ;

Участникът предлага място на провеждане на срещите в зала на разстояние по-малко от 1 км от ИФТТ-БАН, поради което получава 10 точки. Като се вземе предвид тежестта на комплексната оценка - 10%, участникът по показател **П3 получава 1 точка.**

П4 предложение за рекламни и информационни материали с тежест в комплексната оценка – 15%;

Участникът предлага да осигури допълнителни рекламни материали - (флаш памет и торби съгъваеми от еко материал), поради което получава 15 точки. Съобразено с тежестта на този показател в комплексната оценка, участникът по **Показател П4 получава 2,25 точки.**

П5 предложение за публикации в медиите с тежест в комплексната оценка – 20%

Показател П5 – предложение за публикации в медиите, с максимална стойност 20 точки:

Участникът предлага да направи публикации в две печатни централни медии, една от които се разпространява в Европейския съюз; най-малко в две информационни интернет медии, една от които се разпространява на английски език и в една специализирана медия (научнопопулярна и/или научно-техническа), за всяко едно от събитията, поради което по този показател П5 получава 20 точки. Като се вземе предвид, че тежестта на този показател П5 в комплексната оценка е 20%, участникът за **П5 получава 4 точки.**

и по показател П6:



П6 предложение за допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите с тежест в комплексната оценка – 5%.

**Показател П6** - предложение за допълнителни мероприятия (включени в общата цена на услугата) при провеждане на семинарите е със стойност **5 точки**.

Участникът предлага допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите и срещите, поради което получава 5 точки. Като се вземе предвид тежестта на показател П6 в комплексната оценка 5 % – този участник по показател **П6 получава -0,25 точки**.

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника ще се изчислява по формулата:

$$(КО) = (П2-4 \text{ точки}) + (П3-1 \text{ точка}) + (П4-2,25 \text{ точки}) + (П5-4 \text{ точки}) + (П6-0,25 \text{ точки}) = 11,50 \text{ точки.}$$

## **6. Комисията оценява техническо предложение на „Аргус Травел Интернешънъл“ ЕООД, по позиции от П2 до П6 вкл.**

П2- предложение за място на провеждане на обучителните семинари с тежест в комплексната оценка – 20% . Участникът предлага провеждане на обучителните семинари в хотели 4 звезди, поради което получава 20 точки. Като се изчисли с тежест в комплексната оценка – 20% по този показател, Участникът получава за показател **П2 – 4 точки**.

П3 предложение за място на провеждане на срещите на заинтересовани страни с тежест в комплексната оценка – 10% ;

Участникът предлага място на провеждане на срещите в зала на разстояние по-малко от 1 км от ИФТТ-БАН, поради което получава 10 точки. Като се вземе предвид тежестта на комплексната оценка - 10%, участникът по показател **П3 получава 1 точка**.

П4 предложение за рекламни и информационни материали с тежест в комплексната оценка – 15%;

Участникът предлага да осигури допълнителни рекламни материали - (флаш памет и рекламна чанта), поради което получава 15 точки. Съобразено с тежестта на този показател в комплексната оценка, участникът по **Показател П4 получава 2,25 точки**.

П5 предложение за публикации в медиите с тежест в комплексната оценка – 20%

Показател П5 – предложение за публикации в медиите, с максимална стойност 20 точки:

Участникът предлага да направи публикации в две печатни централни медии, една от които се разпространява в Европейския съюз; най-малко в две информационни интернет медии, една от които се разпространява на английски език и в една специализирана медия (научнопопулярна и/или научно-техническа), за всяко едно от събитията, поради което по този показател П5 получава 20 точки.

Като се вземе предвид, че тежестта на този показател П5 в комплексната оценка е 20%, участникът за **П5 получава 4 точки.**

и по показател П6:

П6 предложение за допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите с тежест в комплексната оценка – 5%.

**Показател П6** - предложение за допълнителни мероприятия (включени в общата цена на услугата) при провеждане на семинарите е със стойност **5 точки.**

Участникът предлага допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите и срещите, поради което получава 5 точки. Като се вземе предвид тежестта на показател П6 в комплексната оценка 5 %– този участник по показател **П6 получава -0,25 точки.**

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника ще се изчислява по формулата:

$$(КО) = (П2-4 \text{ точки}) + (П3-1 \text{ точка}) + (П4-2,25 \text{ точки}) + (П5-4 \text{ точки}) + (П6-0,25 \text{ точки}) = 11,50 \text{ точки.}$$

#### **7. Комисията оценява техническо предложение на „ПРИМА“ АД, по позиции от П2 до П6 вкл.**

П2- предложение за място на провеждане на обучителните семинари с тежест в комплексната оценка – 20% . Участникът предлага провеждане на обучителните семинари в хотели 4 звезди, поради което получава 20 точки. Като се изчисли с тежест в комплексната оценка – 20% по този показател, Участникът получава за показател **П2 – 4 точки.**

П3 предложение за място на провеждане на срещите на заинтересовани страни с тежест в комплексната оценка – 10% ;

Участникът предлага място на провеждане на срещите в зала в ходел „Бест Уестърн хотел Експо“, гр.София, което е на разстояние по-малко от 1 км от ИФТТ-БАН, поради което получава 10 точки. Като се вземе предвид тежестта на комплексната оценка - 10%, участникът по показател **П3 получава 1 точка.**

П4 предложение за рекламни и информационни материали с тежест в комплексната оценка – 15%;

Участникът предлага да осигури допълнителни рекламни материали - (ленти за баджове, поименни баджове, табелки за лектори на президиума и указателни табели), поради което получава 15 точки. Съобразено с тежестта на този показател в комплексната оценка, участникът по **Показател П4 получава 2,25 точки.**

П5 предложение за публикации в медиите с тежест в комплексната оценка – 20%

Показател П5 – предложение за публикации в медиите, с максимална стойност 20 точки:

Участникът предлага да направи публикации в една печатна централна медия, една информационна интернет медии и в една специализирана медия

(научнопопулярна и/или научно-техническа), за всяко едно от събитията, поради което по този показател П5 получава 5 точки. Като се вземе предвид, че тежестта на този показател П5 в комплексната оценка е 20%, участникът за **П5 получава 1 точка.**

и по показател П6:

П6 предложение за допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите с тежест в комплексната оценка – 5%.

**Показател П6** - предложение за допълнителни мероприятия (включени в общата цена на услугата) при провеждане на семинарите е със стойност **5 точки.**

Участникът не предлага допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите и срещите, поради не което получава точки. Като се вземе предвид тежестта на показател П6 в комплексната оценка 5 %– този участник по показател **П6 получава -0 точки.**

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника ще се изчислява по формулата:

$$(КО) = (П2-4 точки) + (П3-1 точка) + (П4-2,25 точки) + (П5-1 точка) + (П6-0 точки) = 8,25 точки.$$

## **8 .Комисията оценява техническо предложение на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД по позиции от П2 до П6 вкл.**

П2- предложение за място на провеждане на обучителните семинари с тежест в комплексната оценка – 20% . Участникът предлага провеждане на обучителните семинари в хотели 4 звезди, поради което получава 20 точки. Като се изчисли с тежест в комплексната оценка – 20% по този показател, Участникът получава за показател **П2 – 4 точки.**

П3 предложение за място на провеждане на срещите на заинтересовани страни с тежест в комплексната оценка – 10% ;

Участникът предлага място на провеждане на срещите в зала в ходел „Бест Уестърн хотел Експо“, гр.София, което е на разстояние по-малко от 1 км от ИФТТ-БАН, поради което получава 10 точки. Като се вземе предвид тежестта на комплексната оценка - 10%, участникът по показател **П3 получава 1 точка.**

П4 предложение за рекламни и информационни материали с тежест в комплексната оценка – 15%;

Участникът не предлага да осигури допълнителни рекламни и информационни материали, поради което получава 5 точки. Съобразено с тежестта на този показател в комплексната оценка, участникът по **Показател П4 получава 0,75 точки.**

П5 предложение за публикации в медиите с тежест в комплексната оценка – 20%

Показател П5 – предложение за публикации в медиите, с максимална стойност 20 точки:

Участникът предлага да направи публикации в две печатни централни медии, една от които се разпространява в Европейския съюз; най-малко в две информационни интернет медии, една от които се разпространява на английски език и в една специализирана медия (научнопопулярна и/или научно-техническа), за всяко едно от събитията, поради което по този показател **П5 получава 20 точки**. Като се вземе предвид, че тежестта на този показател П5 в комплексната оценка е 20%, участникът за **П5 получава 4 точки**.

и по показател П6:

П6 предложение за допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите с тежест в комплексната оценка – 5%.

**Показател П6** - предложение за допълнителни мероприятия (включени в общата цена на услугата) при провеждане на семинарите е със стойност **5 точки**.

Участникът предлага допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите и срещите, поради което получава 5 точки. Като се вземе предвид тежестта на показател П6 в комплексната оценка 5 %– този участник по показател **П6 получава -0,25 точки**.

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника ще се изчислява по формулата:

$$(КО) = (П2-4 \text{ точки} ) + (П3-1 \text{ точка}) +(П4-0,75 \text{ точки}) + (П5-4 \text{ точки}) +(П6-0,25 \text{ точки})=10,00 \text{ точки}.$$

## **9.Комисията оценява техническо предложение на „БИК-Българска издателска компания“ АД, по позиции от П2 до П6 вкл.**

П2- предложение за място на провеждане на обучителните семинари с тежест в комплексната оценка – 20% . Участникът предлага провеждане на обучителните семинари в хотели 4 звезди, поради което получава 20 точки. Като се изчисли с тежест в комплексната оценка – 20% по този показател, Участникът получава за показател **П2 – 4 точки**.

П3 предложение за място на провеждане на срещите на заинтересовани страни с тежест в комплексната оценка – 10% ;

Участникът предлага място на провеждане на срещите в зала на разстояние по-малко от 1 км от ИФТТ-БАН, поради което получава 10 точки. Като се вземе предвид тежестта на комплексната оценка - 10%, участникът по показател **П3 получава 1 точка**.

П4 предложение за рекламни и информационни материали с тежест в комплексната оценка – 15%;

Участникът предлага да осигури допълнителни рекламни материали - (запалка с отварачка, ключодържател с рулетка, по избор), поради което получава 15 точки. Съобразено с тежестта на този показател в комплексната оценка, участникът по **Показател П4 получава 2,25 точки**.

П5 предложение за публикации в медиите с тежест в комплексната оценка – 20%

Показател П5 – предложение за публикации в медиите, с максимална стойност 20 точки:

Участникът предлага да направи публикации в две печатни централни медии, една от които се разпространява в Европейския съюз; най-малко в две информационни интернет медии, една от които се разпространява на английски език и в една специализирана медия (научнопопулярна и/или научно-техническа), за всяко едно от събитията, поради което по този показател П5 получава 20 точки. Като се вземе предвид, че тежестта на този показател П5 в комплексната оценка е 20%, участникът за **П5 получава 4 точки.**

и по показател П6:

П6 предложение за допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите с тежест в комплексната оценка – 5%.

**Показател П6** - предложение за допълнителни мероприятия (включени в общата цена на услугата) при провеждане на семинарите е със стойност **5 точки.**

Участникът предлага допълнителни мероприятия при провеждане на семинарите и срещите, поради което получава 5 точки. Като се вземе предвид тежестта на показател П6 в комплексната оценка 5 %– този участник по показател **П6 получава -0,25 точки.**

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника ще се изчислява по формулата:

$$(КО) = (П2-4 \text{ точки}) + (П3-1 \text{ точка}) + (П4-2,25 \text{ точки}) + (П5-4 \text{ точки}) + (П6-0,25 \text{ точки}) = 11,50 \text{ точки.}$$

Комисията приключи работа в 17.30 часа на 29.05.2015г.

**За отваряне на Плик №3 – Ценова оферта, Комисията ще проведе заседание на 03.06.2015 година в 11.30 часа в зала 200 в Централната сграда на ИФТТ-БАН, за която дата и час Председателят ще уведоми всички участници.**

Настоящият протокол бе съставен на 29.05.2015г. и подписан от всички членове на комисията.

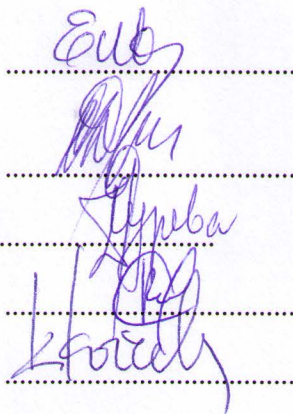
Председател:  
Доц. Екатерина Радева

и членове:  
1. Стефка Витанова

2. Адв. Елка Дурева

3. гл. ас. Радостина Стефанова-Михайлова

4. Кристина Койчева

  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....